

ΜΑΙΡΗ ΚΑΤΡΑΝΤΖΟΥ

Η εγγονή του Κατράντζου έκανε όνομα στη μόδα!

Μπορεί η ίδια να θεωρεί τον εαυτό της «μέρος της λονδρέζικης σκηνης», όμως δεν παύει να είναι Ελληνίδα, περήφανη για την καταγωγή της και μάλιστα με όνομα βαρύ σαν ιστορία! Μιλάμε για το νέο αστέρι της διεθνούς μόδας, τη Μαίρη Κατράντζου, η οποία επαναφέρει στην επικαιρότητα το όνομα της οικογένειάς της σχεδόν τριάντα χρόνια μετά την ολοκληρωτική καταστροφή του ιστορικού πολυκαταστήματος «Κατράντζος σπορ» στη συμβολή των οδών Σταδίου και Αιόλου.



κή της, ανοδική ομολογουμένως, πορεία στον χώρο της διεθνούς μόδας.

Η έμπνευσή της για την κολεξιόν του 2009, που επίσης παρουσιάστηκε στο Λονδίνο, «γεννήθηκε» από το σχήμα των αρωμάτων του Jean Paul Gaultier και του οίκου Givenchy που αποθεώνουν τη γυναικεία καμπυλωτή φιγούρα. Μία συλλογή κοσμημάτων συμπλήρωνε την κολεξιόν, αναδεικνύοντας το άλλο ταλέντο της, αυτό της ταλαντούχας σχεδιάστριας κοσμημάτων. Από τότε μέχρι σήμερα η αγορά της έχει αυξηθεί κατά πολύ, φτάνοντας τις δεκαπέντε χώρες, στις οποίες τα ρούχα της πωλούνται με μεγάλη επιτυχία. Η ίδια πάντως παρά τη διεθνή αναγνώριση επιμένει ότι και την επόμενη κολεξιόν της θα την παρουσιάσει στη διάρκεια της Εβδομάδας Μόδας του Λονδίνου, αφού -όχι άδικα- θεωρεί τη βρετανική πρωτεύουσα το γούρι της.

ναγνωριστεί διεθνώς, είναι λίγοι. Είμαι πάντα περήφανη για τη χώρα μου, αλλά θεωρώ ότι αποτελεί κομμάτι της λονδρέζικης σκηνης».

Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «ΚΑΤΡΑΝΤΖΟΣ ΣΠΟΡ»

Ο παππούς της Μαίρης, ο Νίκος Κατράντζος (ο οποίος υπήρξε τερματοφύλακας του Αρη και της Εθνικής), ίδρυσε το πρώτο πολυκατάστημα «Κατράντζος Σπορ» το 1939 στη Θεσσαλονίκη. Ο πατέρας της Βλάσης Κατράντζος είναι περήφανος που η «Κατράντζος Σπορ» αποτέλεσε την πρώτη αλυσίδα καταστημάτων για σπορ ένδυση και εξοπλισμό η οποία σύντομα επεκτάθηκε και στην Αθήνα και μάλιστα με μεγάλη ανταπόκριση από το αγοραστικό κοινό.

Ωστόσο, η ιστορία του πολυκαταστή-

Η 26χρονη εγγονή του ιδρυτή της επιχείρησης Νίκου Κατράντζου τα τελευταία δύο χρόνια διαπρέπει στον χώρο της μόδας. Σε μικρό χρονικό διάστημα έχει καταφέρει να ξεχωρίσει, κυρίως λόγω των εντυπωσιακών prints που κοσμούν τις δημιουργίες της, ακολουθώντας πορεία ανάλογη με τον διάσημο Ιταλό σχεδιαστή Emilio Pucci, ο οποίος «σημάδεψε» τα 60s με τα ψυχεδελικά prints που έγιναν σήμα κατατεθέν του. Οι ειδικοί της μόδας την αποκαλούν «νέα Σοφία Κοκοσαλάκη» και όχι τυχαία, αφού η Μαίρη έχει υπάρξει και υφιστάμενη της αναγνωρισμένης Κρητικοπούλας designer!

Η νεαρή σχεδιάστρια, η οποία συνηθίζει στο φινάλε των επιδείξεών της να βγαίνει στην πασαρέλα με ιδιαίτερο τρόπο (στέκεται στην άκρη της κουρτίνας και μισοκρύβει τη φιγούρα της, όπως ακριβώς κάνει και η Ιταλίδα Miuccia Prada), ξεκίνησε τις σπουδές της από το Rhode Island School of Design. Συνέχισε με σπουδές σχεδιασμού υφασμάτων στο Central Saint Martins, απ' όπου και αποφοίτησε με ειδίκευση στη μόδα στα τέλη του 2004.

Ενώ ακόμη ήταν φοιτήτρια συμμετείχε σε fashion show που οργάνωσε η σχολή της και έλλεψε την παράσταση. Οι συντάκτες μόδας που παρακολούθησαν την επίδειξη όχι μόνο πρόσφεραν τα τεράστια κοσμήματα που αποτυπώνονταν στα prints της, αλλά τα χαρακτήρισαν και μοναδικά ξεχωρίζοντας τη νεαρή επίδοξη τότε σχεδιάστρια από τους υπόλοιπους συμφοιτητές της.. Ήταν μάλιστα τέτοια η επιτυχία που η νεαρή σχεδιάστρια έφτιαξε ακριβή αντίγραφα των κοσμημάτων τα οποία απεικονίζονταν στις συγκεκριμένες δη-



μιουργίες, ενώ τα σχέδια της «φοιτητικής» κολεξιόν της πουλήθηκαν στον ιστορικό αμερικανικό οίκο μόδας του Bill Blass. Η συλλογή αυτή βρήκε μεγάλη ανταπόκριση στην αγορά, ενώ θετικά σχόλια για το «νέο ταλέντο» γράφτηκαν τόσο από τον ευρωπαϊκό όσο και από τον αμερικανικό Τύπο.

Στο μεταξύ, η απόφοιτη πλέον Μαίρη Κατράντζου είχε ήδη ξεκινήσει να δουλεύει στο πλευρό της άλλης πασίγνωστης Ελληνίδας σχεδιάστριας, της Σοφίας Κοκοσαλάκη, από την οποία, όπως η ίδια δήλωσε πρόσφατα, έμαθε πολλά για το πώς δημιουργείται μία κολεξιόν από τα αρχικά στάδια μέχρι την παρουσίασή της. Τον Φεβρουάριο του 2008 παρουσίασε την πρώτη επίσημη κολεξιόν της στη διάρκεια της Βρετανικής Εβδομάδας Μόδας. Τα σχόλια ήταν κάτι παραπάνω από θετικά και η Μαίρη Κατράντζου είχε κάθε λόγο πλέον να ξεκινήσει την προσωπι-

Οσο για την Ελλάδα; Αυτή υπάρχει πάντα μέσα στην καρδιά της, έστω κι αν στη μόδα θεωρεί «πηγή έμπνευσης» το Λονδίνο και την ενέργεια που έχει σαν πόλη». Οπως εξήγησε χαρακτηριστικά σε πρόσφατη συνέντευξή της «αν ένιωθα ότι είναι η σωστή στιγμή να μετακομίσω στην πατρίδα μου, δεν θα δίσταζα. Απλώς τώρα δεν το αισθάνομαι... Ως Ελληνίδα που ζει μόνιμα στο Λονδίνο νιώθω ότι ανήκω στη μειονότητα των ανθρώπων που ασχολούνται με τη μόδα. Οι Έλληνες σχεδιαστές, εννοώ αυτοί που έχουν α-

MARY KATRANTZOU



ματος που για δεκαετίες αποτέλεσε πόλο έλξης στο κέντρο της Αθήνας είχε δυστυχώς το τραγικό τέλος τα ξημερώματα της 19ης Δεκεμβρίου του 1980. Το κτίριο παραδόθηκε στις φλόγες, έπειτα από απαυωτές εκρήξεις, και κατέρρευσε, ενώ την ίδια ακριβώς τύχη είχε το ίδιο βράδυ και το άλλο ιστορικό πολυκατάστημα της εποχής, το «Μινιόν».

Εκτοτε, κανείς από την οικογένεια Κατράντζου δεν σκέφτηκε να επανιδρύσει το πολυκατάστημα. Μετά την επιτυχία της Μαίρης δεν αποκλείεται κάποια στιγμή στο μέλλον να αναγεννηθεί η επωνυμία στην ελληνική ή τη διεθνή αγορά.